

BRUNO SILVA PAREDES

R: Escragnolle Dória, n.º: 936; Jardim Vila Formosa, São Paulo - SP
Celular: 11 98842-7543 bsilvaparedes@gmail.com Solteiro, 24 anos

OBJETIVO:

Atuar na área de marketing digital, comunicação social, conteúdo diversificado para plataformas, redes sociais e novas mídias.

ESCOLARIDADE:

Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo
Universidade São Judas Tadeu

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

Empresa: Agência Área

Cargo: Analista de Redes Sociais

Atividades: Monitoramento, SAC 2.0 e elaboração de estratégias para a campanha eleitoral de 2016 para prefeito da cidade de Guarulhos. (Candidato Elói Pietá)

Dt. Início: 08/2016 – 09/2016

Empresa: Arteria Comunicação

Cargo: Social Media

Atividades: Criação de conteúdo para redes sociais dos clientes Valtra (multinacional focada em máquinas agrícolas) e Grilletto (franquia de alimentação), monitoramento, análise e relatórios mensais, elaboração de estratégias digitais para marcas.

Dt. Início: 01/2016 – 06/2016

Empresa: Reweb

Cargo: Analista de Redes Sociais

Atividades: Criação de conteúdo para concessionárias de carros de diversas marcas (Facebook e Instagram), além de auxiliar com monitoramento, análise e relatórios mensais, elaboração de estratégias.

Dt. Início: 08/2014 – 12/2015

Empresa: E.Life

Cargo: Analista de Redes Sociais (Estágio)

Atividades: Monitoramento das redes sociais da empresa BRF e produção de relatórios. Dt. Início: 03/2014 – 07/2014

Empresa: Fess'Kobbi

Cargo: Assistente de conteúdo para blogs e Redes Sociais

Atividades: Produção de conteúdo para blogs institucionais e redes sociais das marcas: Cachaça Reserva 51, Grand Brasil e Melhoramentos (Dualette, Ladysoft e Babysec).

Dt. Início: 01/2014 – 02/2014

Empresa: A2 Comunicação

Cargo: Estagiário de Jornalismo/ Redes Sociais

Atividades: Monitoramento das redes sociais do Governo do Estado de São Paulo e do Governador, Relatórios de dados do Monitoramento.

Dt. Início: 03/2013 - 12/2013

Empresa: Virta Comunicações Cargo:

Estagiário de Jornalismo Atividades:

Clipping Online e Impresso

Dt. Início: 02/2012 – 03/2013

OUTROS PROJETOS:

Empresa: CONTRAF-CUT

Atividades: Elaboração de textos voltados para o Facebook a partir do portal oficial da CONTRAF, estratégias e análise da página, patrocinar publicações e páginas de acordo com os interesses discutidos em reuniões.

Ano: 2016

Empresa: Eduardinho e Marcellinho

Cargo: Social Media (Freelancer)

Atividades: Alimentação e análise das redes sociais da dupla campeã mundial de futevôlei, Eduardinho e Marcellinho.

Ano: 2015/2016

OFICINAS E WORKSHOPS:

Share 2015 – Social Media na Prática com duração de 8 horas

Palestrantes: Larissa Magrisso (W3haus), Manuela Barem (BuzzFeed Brasil), Guilherme Alf (Todo Mundo Precisa de um RP), Alê Prado (Agência África/SP), Rodrigo Guima (Aqui bate um coração), Janara Serafim (IdeaFixa), Carlos Alberto (Rede Globo/Redes Sociais), Julia Petit (Petiscos).

Instituição: realizado no Makenzie em São Paulo.

Share 2014 – Social Media na Prática com duração de 8 horas

Palestrantes: Marcel Belly (Prefeitura de Curitiba), Phillipe Carrasco (SBT), Flávio Levi (Waze), Dani Rodrigues (Flag), Victor Popper (Allin Mail), Felipe Leon e Ian Black (New Vegas).

Instituição: realizado na ESPM em São Paulo.

A história do Jornalismo Brasileiro através da ficção

Palestrante: Mino Carta (Fundador da Revista Carta Capital)

Instituição: CIEE – SP

A produção do Conhecimento no Ambiente Digital

Palestrante: Gilson Schwartz (Colunista da Revista ProXXima e da Exame)

Instituição: FAPCOM

Transmitindo a importância das mídias sociais

Palestrante: Mário Soma (Pólvora Comunicação).

Tangibilizando os benefícios do monitoramento

Palestrante: Alexandra Avelar (Scup)

Como vender mídias sociais internamente e convencer a geração X?

Palestrante: Lidiane Faria (Fundação Cásper Líbero)

CONHECIMENTOS:

Fotografia Analógica e Digital, Photoshop, Indesign, Windows, Office, Internet e Scup e Seekr.

CARACTERÍSTICAS:

Criativo, comunicativo, facilidade com trabalhos em grupo, organizado, boa redação publicitária, boa dicção, facilidade de aprendizado, interessado em redes sociais e novas mídias, dinâmico e comprometido.